
اهداف جایزه ملی مسئولیت اجتماعی بنگاههای اقتصادی

اهداف

- 1- معرفی مسئولیت اجتماعی شرکتی و تبیین اهمیت آن
- 2- ایجاد تحول در نظام مدیریتی سازمانها
- 3- تقویت و توسعه روابط سرمایه‌گذاران، اعضای هیئت‌مدیره و سایر ذینفعان
- 4- بهبود فضای کسب و کار کشور از دید سرمایه‌گذاران خارجی و نهادهای بین‌المللی
- 5- تبادل اطلاعات و همفکری به منظور مشخص کردن چالشها و ریسک‌های اجتماعی و زیست محیطی بنگاهها
- 6- فراهم کردن زمینه حرکت شرکتهای ایرانی به سمت تدوین گزارش‌های مسئولیت اجتماعی
- 7- ارائه تجارب بنگاه‌های اقتصادی در مسئولیت اجتماعی
- 8- تقویت همکاری بین بخشی میان بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های مردم‌نهاد با هدف کاهش چالش‌های اجتماعی و زیست محیطی
- 9- فراهم کردن استفاده بنگاه‌ها از بستر فرهنگی و اجتماعی کشور و روشهای خلاقانه و نو در پیشبرد اهداف تجاری خود