
مخاطبان اصلی

- 1- مدیران عامل، اعضای هیأت مدیره، مدیران ارشد و کارشناسان در شرکت‌های هلدینگ (مادر تخصصی)
- 2- مدیران عامل، اعضای هیأت مدیره و کارشناسان ارشد شرکت‌ها در سازمان‌های دولتی و خصوصی اعم از تولیدی یا خدماتی
- 3- مدیران ارشد، استراتژیست‌ها، مشاوران حقوقی سازمان‌ها و فعالان در بازارهای پول و سرمایه و تحلیلگران مالی
- 4- مشاوران، پژوهشگران، اساتید در حوزه مدیریت، هلدینگ‌ها، حاکمیت شرکتی، سرمایه‌گذاری
- 5- سیاست‌مداران، قانون‌گذاران و مقررات‌گذاران به ویژه مجلس، وزارت امور اقتصاد و دارایی سازمان بورس و اوراق بهادار، بیمه مرکزی ایران، بانک مرکزی، شورای شهرها، شهرداری‌ها، سازمان سرمایه‌گذاری خارجی